



活動のイメージアップと 情報発信 について考えよう!

9月13日、福岡市内において第1回地本・支部役員セミナーを開催しました。中央本部から「今の時代に合った組合活動・広報活動とは」と題して提起を行い、各々が理想とする活動内容や労働組合の活動のイメージアップについて考えました。

後半では、模擬機関紙を作成した後、作成段階で難しいと感じたこと、困ったこと、また日頃の機関紙作成で苦労していることなどについて意見を出し合い、参加者全員でお互いに解決のアドバイスを行いました。

終了後のアンケートでは「それぞれの地本・支部の担当者と悩みや苦労を共有できた」「アドバイスが貰えて励みになった」などの声が寄せられ、参加者全員から「来年度以降もこのセミナーを継続して欲しい」と回答をいただきました。

セミナーで学んだことを各地本・支部に持ち帰って活用していただき、今年度の組織の目標である“発信力”向上のため中央本部も連携して取り組んでいきます。

労働組合の活動のイメージアップを考える

- 役員が楽しめるような活動をする。役員が楽しむ姿が大切。
- 何をやっているのか活動を透明化（発信）する。
- レクリエーションなど気軽に参加できるものが必要。
- 活動の結果をしっかり周知する。（賃金UPや環境改善など）
- 組合員の意見を匿名で集約できる場を設ける。
- 受動的に情報を得られるようにする。（短時間で簡潔に）
- LINE 配信の内容を文字でなく画像で発信してはどうか。
- 動画等で活動内容を発信し多くの人に活動を知って貰うべき。



機関紙づくりの苦労&みんなのアドバイス

- | | | |
|-------|-------------|-------------------------------|
| No. 1 | ネタがない! | → 相談してネタ集め。昨年の記事を参考に。思い切って休刊。 |
| No. 2 | レイアウトが難しい | → 雑誌や他の組織の機関紙を参考に。レイアウトを毎月固定。 |
| | 言葉の表現が難しい | → 三役に相談。他の地本・支部や過去の機関紙を見て真似る。 |
| No. 4 | 事務所にしかPCがない | → 貸出用PCを作る。スマホで記事を書きPCに送って作業。 |
| | 自分自身のスキル不足 | → セミナー資料の活用。随時、中央本部で相談を受け付け!! |
| | 写真の構図がマンネリ化 | → トリミング。イラストを使う。敢えて少し違う角度を狙う。 |

全役員の皆さま、広報担当へのご協力をお願いします